



FruiT

fait mûrir vos projets

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Du 23 avril au 11 decembre 2026

**Clarifier et poser les
bases de son projet**

**Structurer et tester
son projet**

**Consolider son projet
et se projeter**

Vous avez des questions ?

Nous sommes là pour y répondre.

Tél. : 06 79 18 35 14

E-mail : contact@frui-t.fr

BLOC 1 : CLARIFIER ET POSER LES BASES DE SON PROJET

- **Objectif** : Identifier ses motivations, analyser son environnement, définir son offre et construire un premier modèle économique.

- **Séminaire d'intégration - 23 & 24 /04** : Clarifier son projet et se positionner comme entrepreneur social.

Temps d'inspiration avec un grand témoin et création d'un « esprit promo »

Objectif : poser la posture, l'intention d'impact et la dynamique collective.

- **Séance 1 - 21/05** : Analyse du besoin territorial et diagnostic.

Objectif : comprendre son territoire et objectiver le besoin social ou environnemental.

- **Séance 2 - 18/06** : Vision stratégique et affinement de l'offre.

Objectif : transformer un besoin en intention stratégique claire

- **Séance 3 - 19/06** : Conception du modèle économique hybride.

Objectif : vérifier la viabilité économique du projet

- **Séance 4 - 09/07** : Temps fort de co-développement

Objectif : confronter son projet à des regards externes et préparer l'expérimentation.



Production attendue : un modèle économique hybride défini et validé par un premier retour externe.

BLOC 2 : STRUCTURER ET TESTER SON PROJET

► **Objectif :** Passer à l'action avec une première mise en œuvre concrète.

- **Séance 5 - 27 /08 :** Communication, marketing, stratégie commerciale : ces outils au service d'un projet ESS.

Objectif : rendre le projet lisible, désirable et mobilisateur

- **Séance 6 - 15/09 :** Démarche commerciale

Objectif : structurer une démarche commerciale

- **Application terrain :** organisation d'un événement, prototype ou test grandeur nature lié au projet.



Production attendue : un prototype/test réalisé, retour d'expérience et ajustements.

BLOC 3 : CONSOLIDER SON PROJET ET SE PROJETER

► **Objectif** : Consolider le projet et préparer sa pérennisation.

- **Séance 6 - 08/10** : Consolider la stratégie financière au service de l'impact social
Objectif : fiabiliser le modèle économique à moyen terme

- **Séance 7 - 5/11** : Structurer juridiquement son projet et mettre en place une gouvernance partagée.
Objectif : sécuriser le cadre juridique et organisationnel

- **Événement final - 10/12** : Célébration et mise en lumière des projets à impact.
Objectif : valoriser le projet

- **Journée de clôture - 11/12** : Prendre soin de l'entrepreneur : bilan, projection et intelligence collective.
Objectif : prendre du recul et se projeter



Production attendue : un projet consolidé et présenté publiquement, avec stratégie financière, juridique et RH posée.

Et tout au long du parcours :

- Initiatives inspirantes régulières (témoignages, visites, cas concrets).
- Un grand témoin/parrain : présent au lancement, au co-développement et à la clôture.
- Accompagnement individuel de chaque projet.