



Frui'T

fait mûrir vos projets

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Du 23 avril au 11 decembre 2026

Clarifier et poser les bases de son projet

Structurer et tester son projet

Consolider son projet et se projeter

Vous avez des questions ?

Nous sommes là pour y répondre.
Tél. : 06 79 18 35 14
E-mail : contact@frui-t.fr

BLOC 1 : CLARIFIER ET POSER LES BASES DE SON PROJET

► **Objectif :** Identifier ses motivations, analyser son environnement, définir son offre et construire un premier modèle économique.

- **Séminaire d'intégration - 23 & 24 /04 :** Clarifier son projet et se positionner comme entrepreneur social.

Temps d'inspiration avec un grand témoin et création d'un « esprit promo »

Objectif : poser la posture, l'intention d'impact et la dynamique collective.

- **Séance 1 - 21/05 :** Analyse du besoin territorial et diagnostic.

Objectif : comprendre son territoire et objectiver le besoin social ou environnemental.

- **Séance 2 - 18/06 :** Vision stratégique et affinement de l'offre.

Objectif : transformer un besoin en intention stratégique claire

- **Séance 3 - 19/06 :** Conception du modèle économique hybride.

Objectif : vérifier la viabilité économique du projet

- **Séance 4 - 09/07 :** Temps fort de co-développement

Objectif : confronter son projet à des regards externes et préparer l'expérimentation.



Production attendue : un modèle économique hybride défini et validé par un premier retour externe.

BLOC 2 : STRUCTURER ET TESTER SON PROJET

► **Objectif :** Passer à l'action avec une première mise en œuvre concrète.

- **Séance 5 - 27/08 :** Communication, marketing, stratégie commerciale : ces outils au service d'un projet ESS.

Objectif : rendre le projet lisible, désirable et mobilisateur

- **Séance 6 - 15/09 :** Démarche commerciale

Objectif : structurer une démarche commerciale

- **Application terrain :** organisation d'un événement, prototype ou test grandeur nature lié au projet.



Production attendue : un prototype/test réalisé, retour d'expérience et ajustements.

BLOC 3 : CONSOLIDER SON PROJET ET SE PROJETER

► **Objectif** : Consolider le projet et préparer sa pérennisation.

- **Séance 6 - 08/10** : Consolider la stratégie financière au service de l'impact social

Objectif : fiabiliser le modèle économique à moyen terme

- **Séance 7 - 5/11** : Structurer juridiquement son projet et mettre en place une gouvernance partagée.

Objectif : sécuriser le cadre juridique et organisationnel

- **Événement final - 10/12** : Célébration et mise en lumière des projets à impact.

Objectif : valoriser le projet

- **Journée de clôture - 11/12** : Prendre soin de l'entrepreneur : bilan, projection et intelligence collective.

Objectif : prendre du recul et se projeter



Production attendue : un projet consolidé et présenté publiquement, avec stratégie financière, juridique et RH posée.

Et tout au long du parcours :

- Initiatives inspirantes régulières (témoignages, visites, cas concrets).
- Un grand témoin/parrain : présent au lancement, au co-développement et à la clôture.
- Accompagnement individuel de chaque projet.